



UMBRIAPERTA: BANDO PER IL SOSTEGNO DELLE STRUTTURE RICETTIVE

HOTEL LOS ANGELES ha partecipato all'Avviso UMBRIAPERTA: BANDO PER IL SOSTEGNO DELLE STRUTTURE RICETTIVE pubblicato sul BUR della Regione Umbria il 9/04/2021 ottenendo con determinazione dell'Amm.re Unico del 16/07/2021, un contributo pari ad euro 187.342,12 a fronte di una spesa pari ad euro 249.789,49

Il contributo è stato finanziato dalle risorse del POR FESR 2014–2020 Asse 3 e Asse 8 az. 3.2.1 e 8.2.1 UmbriAperta: Bando per il sostegno alle imprese ricettive.

CODICE UNICO DI PROGETTO: G79J21006970004 – COR 5846280

Il progetto di investimento "Los Angeles Smart Bike Hotel 2.1" prevede di implementare, nella struttura ricettiva misure utili alla ripresa dopo l'emergenza Covid-19. Gli investimenti riguardano il restyling di camere e bagni con opere edili ed impiantistiche, la sostituzione delle attrezzature di cucina per una maggiore sicurezza ed efficienza energetica, il rifacimento dell'area verde esterna con la dotazione di area bambini e di area sosta-ricarica e-bike, la dotazione di parco e-bike, il potenziamento della connessione rete dati e il rifacimento del sito internet integrato con booking engine. Tutto il progetto è volto ad incrementare l'offerta turistica in coerenza con i prodotti turistici rilevanti per il sistema regionale: turismo culturale, sportivo (bike, trekking, sport), lento (cammini, green, benessere), enogastronomico e delle esperienze. Gli investimenti sono funzionali ad incrementare l'offerta turistica in coerenza con le 4 categorie di prodotti sopra richiamate.

The investment project "Los Angeles Smart Bike Hotel 2.1" aims at implementing measures in the hotel and its facilities useful for recovery after the Covid19 emergency. Investments concern the restyling of bedrooms and bathrooms through construction works and plants, the replacement of kitchen equipment in order to have more safety and energy efficiency, a renovation of the outdoor green spaces with a children's area and a parking and charging area for e-bikes, an e-bike fleet, the empowerment of the data network connection and a new website integrated and connected with a booking engine. The whole project aims at increasing the offer to visitors according to those tourism products which are more relevant to the regional system: culture, sports (biking, hiking, trekking), slow (walking, green tourism, wellness), food and wine and experiences. All investments are functional to an increase of the tourist offer according with the 4 above mentioned categories of products.